El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Alianzas estratégicas

Propuesta de la Superintendencia de Industria y Comercio

María Carolina Corcione Morales
Superintendente Delegada
para la Protección del Consumidor

01. Objetivos generales y específicos de la propuesta de alianzas estratégicas

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Alianzas estratégicas

Objetivo General.

Fortalecer la participación y el reconocimiento de la RCSS en escenarios multilaterales de cooperación.

Objetivos Específicos

- Identificar nuevos escenarios de cooperación sobre seguridad de producto para la RCSS.
- Tener presencia institucional y unificada de la RCSS en escenarios multilaterales de cooperación.
- Establecer redes de comunicación institucional con actores del sector privado y académico.
- Fomentar la integración de esfuerzos con otros foros globales y regionales.
- Generar documentos y consensos para atender las problemáticas de Consumo identificadas regionalmente.

Alianzas estratégicas

Objetivos Específicos

- Establecer mecanismos de alianzas estratégicas nacionales que se puedan interconectar a nivel internacional y así generar la comunicación efectiva necesaria para crear un protocolo de alerta tempranas sobre seguridad de los productos. (Implementación recomendación UNCTAD).

- Maximizar los beneficios de la cooperación internacional en los diferentes escenarios e implementar Buenas prácticas en la región.

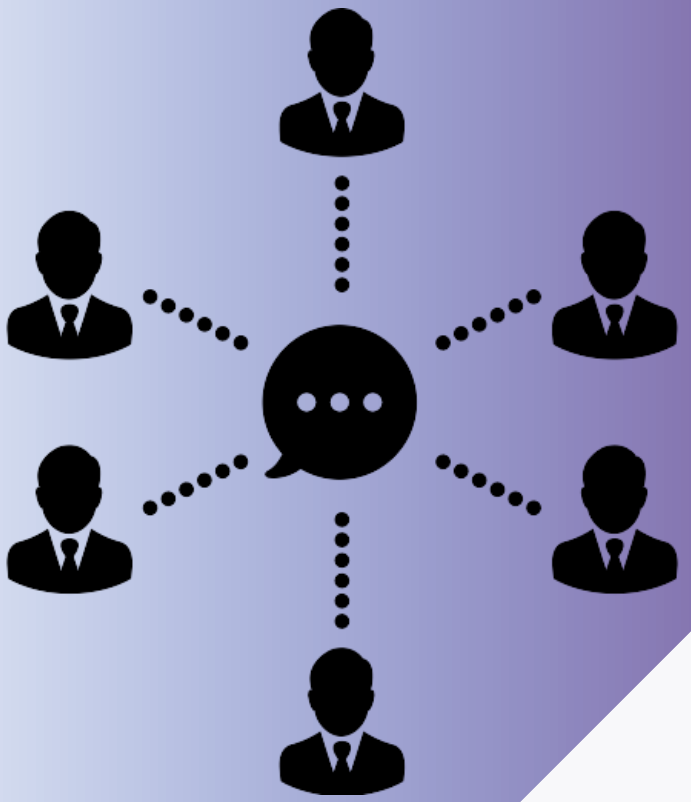
02. Posibles escenarios multilaterales de cooperación

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Alianzas estratégicas

Posibles escenarios multilaterales de cooperación

- Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC).
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en especial con el Grupo de trabajo de seguridad de producto. (Programa COMPAL-IGE)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), grupo de trabajo de Seguridad de los Productos de Consumo.
- Consejo de Protección al Consumidor de Centroamérica y República Dominicana (CONCADECO)
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
- Comunidad del Caribe (CARICOM).
- Comunidad Andina (CAN)
- Alianza del Pacifico
- Consumers International



03. Posibles propuestas de cooperación multilateral

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

FIAGC

Presidente actual: DGC de Portugal.

Posibles puntos en común

- Asistencia a cátedra FIAGC con la temática de seguridad de producto.
- Promoción de la cátedra FIAGC para asistencia.
- Posible remisión de requerimientos de información (teniendo en cuenta que está incluido España y Portugal).
- Posible cooperación en los grupos de trabajo.
- Establecer diálogo entre ambas Presidencias para identificar oportunidades de cooperación que maximicen los beneficios de ambas redes.
- Fomentar la replica/difusión de campañas educativas producidas por la RCSS en el FIAGC y vice versa.

Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor

UNCTAD

Encargados del programa: Secretaría General de la UNCTAD (Teresa Moreira y Arnau Izaguerri).
Líderes del "Comité Informal de Impulso de la Gestión": SIC, Colombia.

Posibles puntos en común

- Participar en el ejercicio de mapeo que actualmente dirige el programa cuya Plataforma interactiva ya se encuentra en funcionamiento.
- Organizar reunión con Arnau Izaguerri, posiblemente también con el Comité Informal de Impulso de la Gestión, para planear que en los nuevos proyectos se haga uno conjunto (Ej. Preparar una sesión conjunta para el próximo IGE).
- Compromiso regional de implementar la Recomendación UNCTAD para prevenir la circulación Internacional de Productos conocidos como inseguros.
- Compromiso regional para el apoyo de la adopción de la Recomendación por la Asamblea General de la ONU.

UNITED NATIONS
UNCTAD

OCDE

Encargados del programa: Secretaría del Comité de Políticas de Consumo de la OCDE (Brigitte Acoca, Thyme Burdon and Reiko Odoko).
Líder actual del WPCPS: Accc-Australia, Neville Matthew.

Posibles puntos en común

- Áreas de trabajo del WPCPS: Decisiones basadas en datos y desarrollo de marcos internacionales de política en seguridad de producto.
- Impacto de nuevas tecnologías (IA, IoT): hacer webinars conjuntos para capacitar a los miembros de la RCCS en temas de tecnología. (Oportunidad de iniciativas preventivas).
- Promover que los miembros de la RCSS, se acojan (formal o informalmente) a las recomendaciones de la OCDE en materia de seguridad de producto.

OECD
BETTER POLICIES FOR BETTER LIVES

CONSUMERS INTERNATIONAL

Directora General: Helena Leurent

Posibles puntos en común

- Coordinar un webinar conjunto para presentar el reporte que hizo Consumers International en 2019 sobre seguridad de producto.
- Coordinar un diálogo bilateral entre asociaciones de consumidores y agencias de protección al consumidor que permita generar estrategias ligadas a la efectividad de las campañas de seguridad/recalls.

CONSUMERS INTERNATIONAL

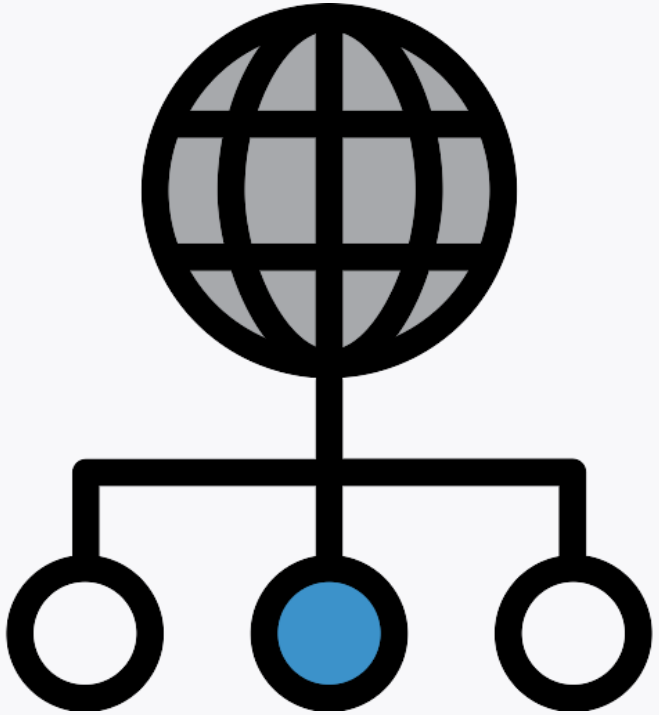
04. Puntos importantes para destacar y tener en cuenta al formular el proyecto de alianzas estratégicas

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

Alianzas estratégicas

Importante.

- No se trata de copiar el trabajo de otras redes, sino de sacar provecho y actuar de forma eficiente con base en una mejor comunicación.
- Es importante que el fortalecimiento institucional parta del diseño estratégico de comunicación tanto interna como externa, para que la imagen que se tenga al exterior frente a la RCSS sea unificada y sólida.
- Un elemento fundamental para lograr los objetivos es fortalecer el sentido de pertenencia de los miembros hacia la RCSS y a su trabajo, para con ello fomentar su priorización en las actividades internas del día a día de cada país.



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

CONFIANZA QUE CONSTRUYE PROGRESO